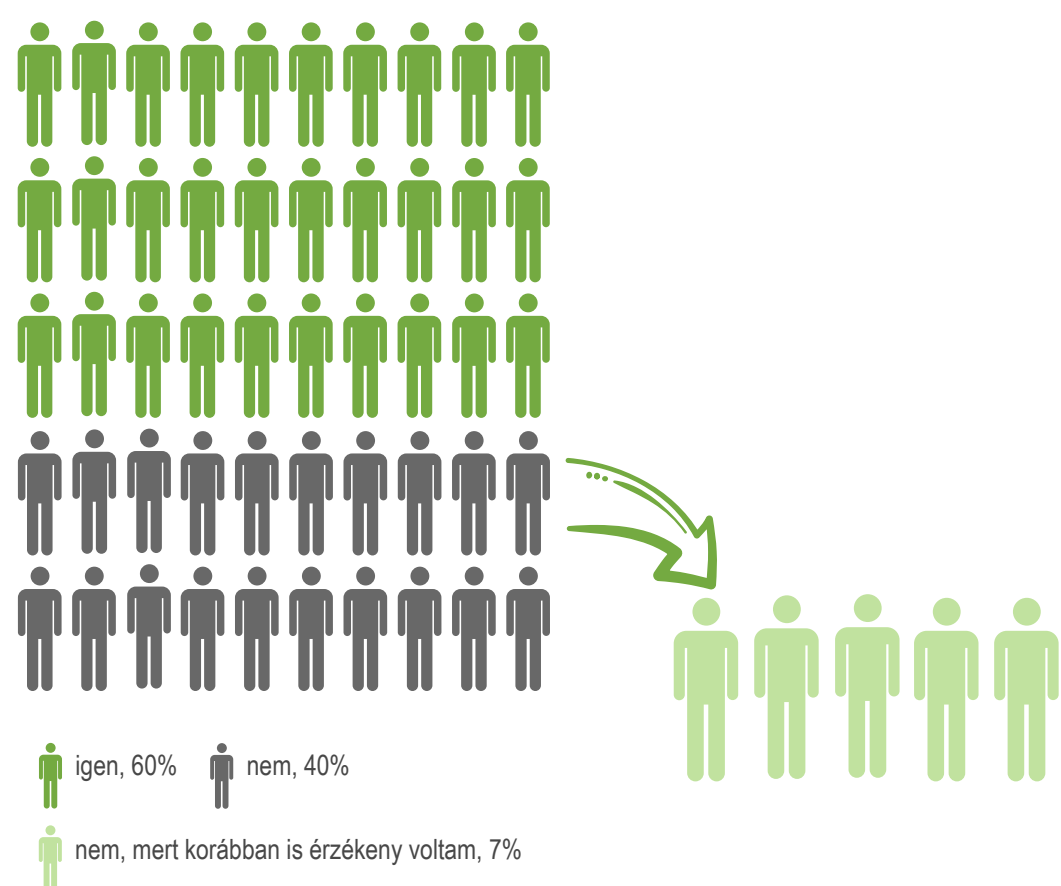


FENNTARTHATÓSÁGI TÁRSADALMI FELMÉRÉS

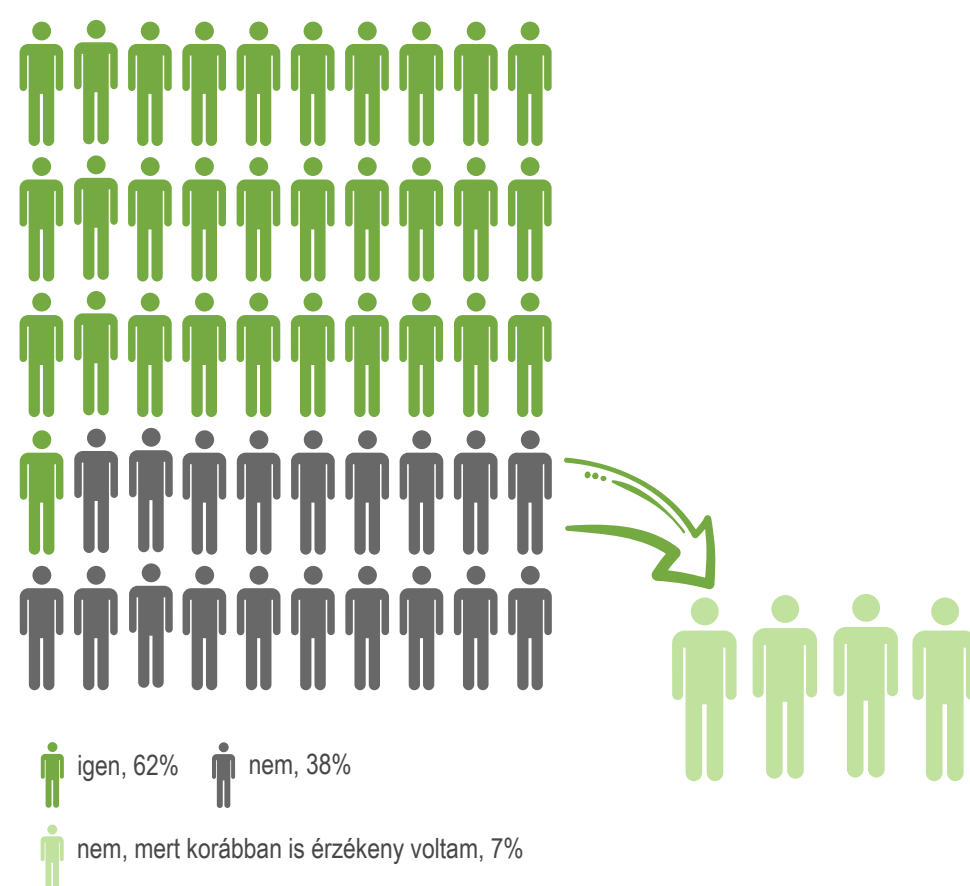
Planet Fanatics' Network Kft.

2020

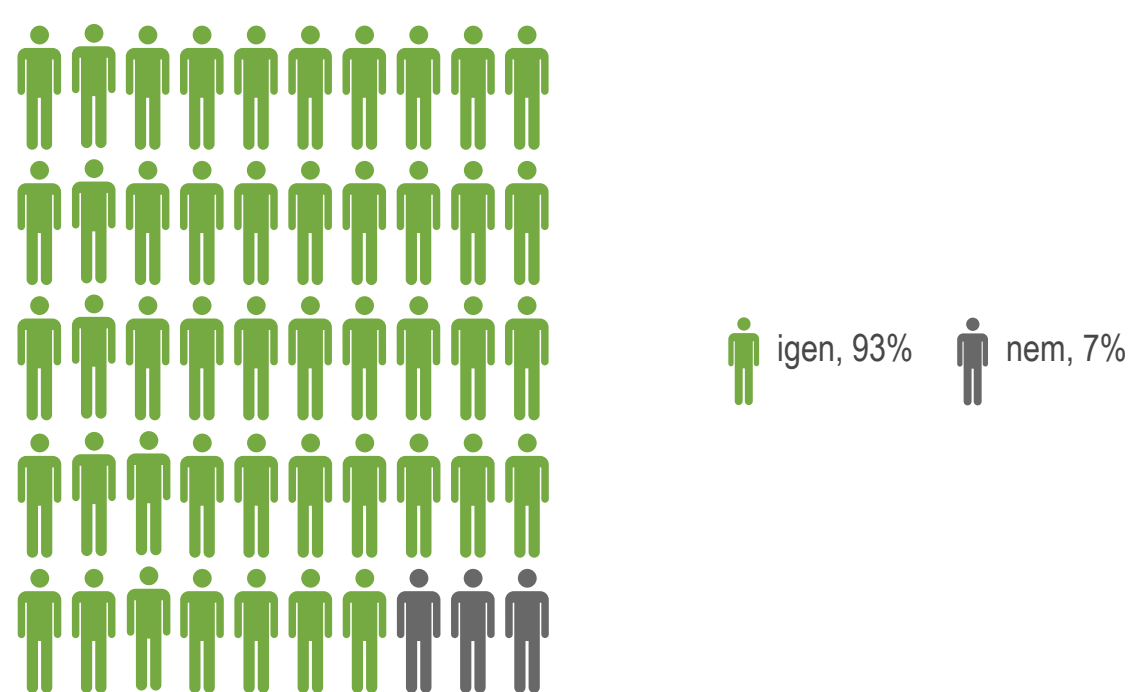
A járvány ideje alatt Ön érzékenyebb lett-e a **társadalmi** problémákra?



A járvány ideje alatt Ön érzékenyebb lett-e a **környezeti** problémákra?



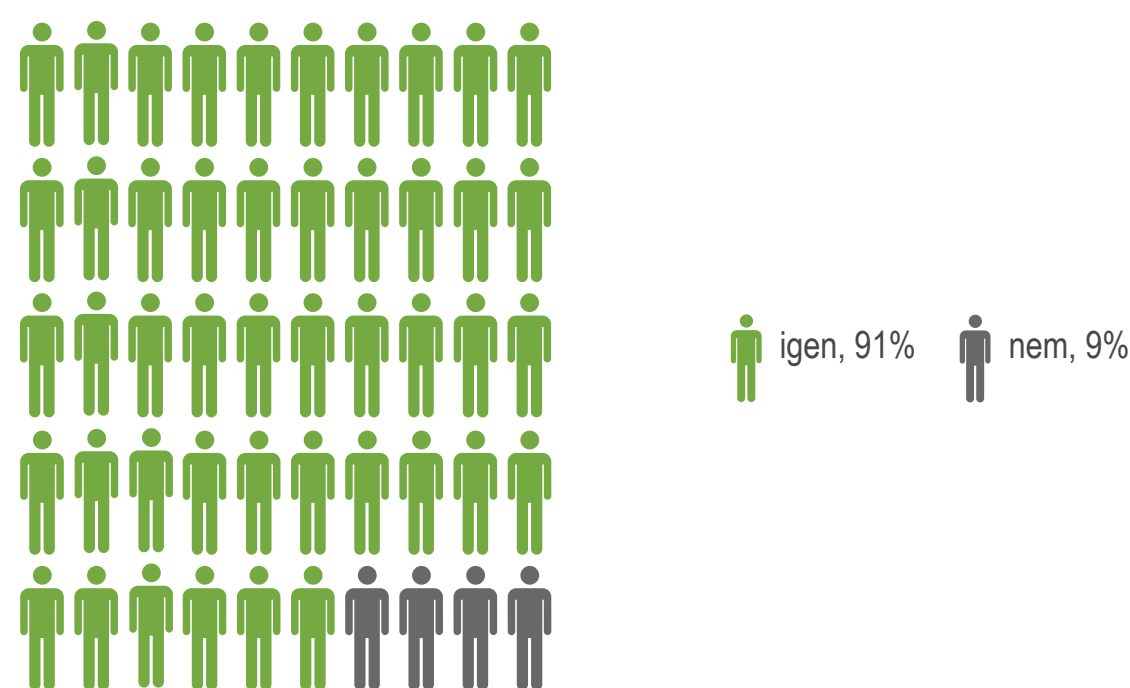
Egyetért-e azzal, hogy hasonló sürgősséggel kellene reagálnunk a klímaváltozásra is, ahogy azt a koronavírussal kapcsolatban tettük?



A válaszadók által kiválasztott 5 legsürgetőbb ENSZ fenntartható fejlődési cél, amivel a vállalatoknak is foglalkozniuk kellene.



Egyetért-e azzal, hogy a vállalatoknak a járvány ideje alatt is kommunikálniuk kellene az olyan témákról, mint az újrahasznosítás, a műanyagmentesség, vagy a klímavédelem?



A válaszadók **57%-a** szerint ez a legsürgetőbb cél, amivel a vállalatoknak is foglalkozniuk kellene.



A második leggyakrabban (**51%**) választott cél, a férfi válaszadók ezt az SDG célt tartják a legsürgetőbbnek.



A kitöltők **43%-a** választotta a legsürgetőbb célok közé.

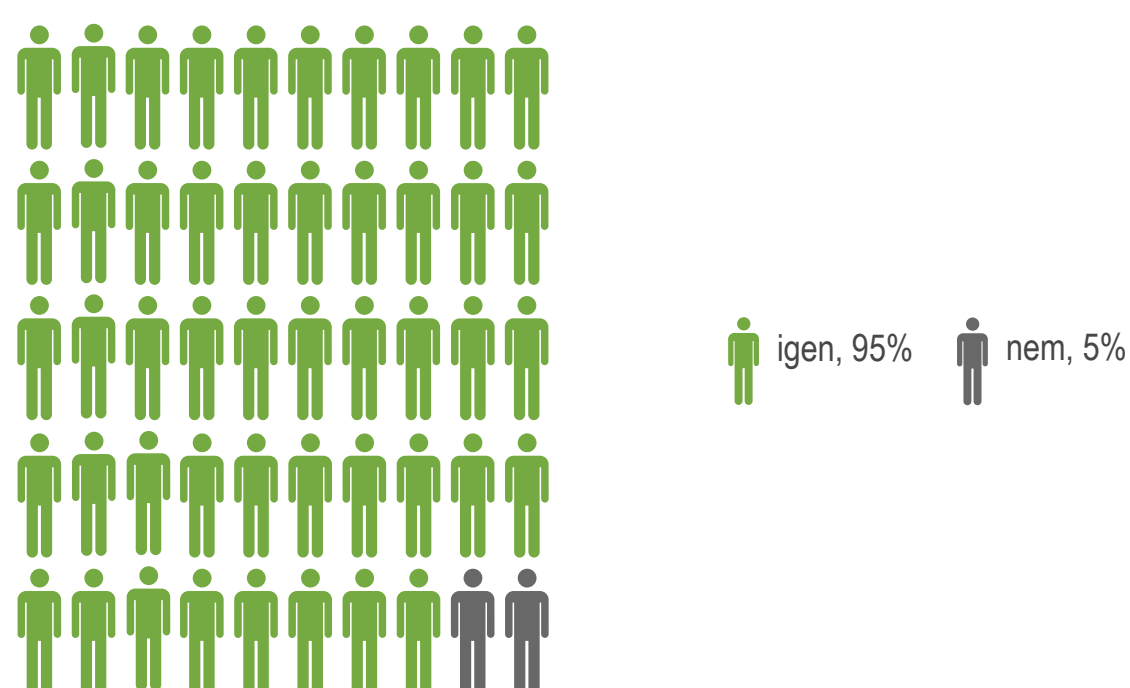


A válaszadók **35%-a** ezt a fenntartható fejlődési célt a legsürgetőbb 5 cél közé sorolta.

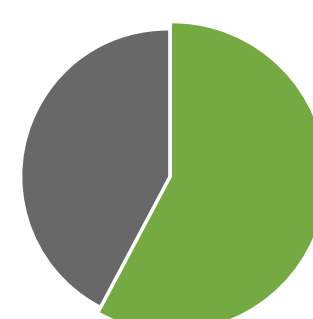


A kitöltők **34% - 34%-a** a legsürgetőbb célok közé választotta.

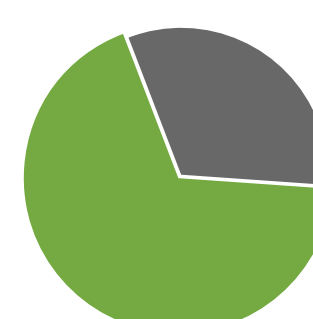
Elvárja-e a vállalatoktól, hogy a járvány után komolyabban foglalkozzanak a társadalmi és környezeti felelősségvállalással, ezen a téren határozott célkitűzéseket és lépéseket tegyenek?



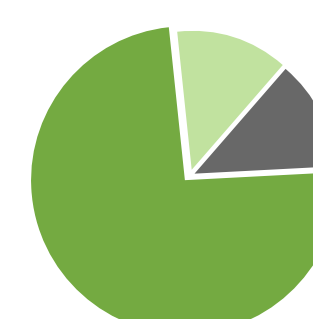
536 válaszadó



■ főváros, 58% ■ vidék, 42%



■ nő, 68% ■ férfi, 32%



■ fiatal, 13% (25 év alatti) ■ aktív, 74% (26-65 év között) ■ nyugdíjas, 13% (65 év feletti)